

# Masculin sur toute la ligne

## A plat ventre et au poil

En fait de spa et d'instituts, savoir qu'à défaut d'être destinés uniquement aux mâles (il en existe, mais ils sont encore rares), en toute mixité bien aménagée, ils accueillent une clientèle qui compte avec un tiers d'hommes, dès la trentaine à plus d'âge et toutes catégories confondues. On n'en aurait pas compté autant il y a quelques années... De même, leurs produits de soins ne sont pas loin de représenter 30% du marché mondial de la cosméto. Leur préférence ? L'achat en institut. Tant mieux, ils sont déjà sur place pour se faire du bien. A la une, les soins corporels, massages relaxants, enveloppements amincissants et tout ce qui fait fondre les poignées d'amour, remettre à plat ventre et récupérer les abdos en perte. L'autre tendance est absolument anti-poil. Epilation à la cire ou mieux, au laser -, on la veut pour le dos, la barbe (quand il y a des problèmes persistants de poils incarnés, retournés) pour des raisons de nécessité et d'hy-



giène. Question de pure séduction, et même sans y être poussé par l'âme soeur, on se fait épiler le torse, les fesses, en laissant toutefois les jambes nickel aux grands sportifs. En progression, les soins du visage. On y vient par des biais futés. Comme ce gel tout en un, visage, mains et corps de Forever Laser Institut, Genève. Emballage branché, label suisse, fraîcheur ambrée. Extraits de tomate et curcumin travaillent de concert pour nous sauver la peau. Anti-âge, antiseptique, nourrissant et hydratant (sans briller). A gré, deux sérums (visage) complémentaires assurent l'attaque maximale. Gel NdYAG Forever Choice (Par internet: [foreverlaser.com](http://foreverlaser.com)).

Viviane Scaramiglia